

Giantcode



Grafisk identitet

Giantcode et udviklingselskab indenfor avancerede materialer og strukturer, tilbød i 2000 KHD's grafiske afdeling om at udvikle den grafiske identitet for virksomheden.

Det var vigtigt at det grafiske udtryk kom til signalere de robuste materiale- og strukturegenskaber som Giantcode arbejder med (styrke og sejhed), og at den grafiske identitet fik en enkelthed og et logo der kunne fungere stort som småt og på tværs af materialer og dimensioner.

Sten Kibsgård Direktør for Giantcode beskrev resultatet således: "KHD forstod i dialog med Giantcode at tolke, sætte ord på og visualisere vores ønsker og har skabt et sammenhængende design som på tværs af virksomhedens mangeartede facetter signalerer robusthed, spændstighed og nytænkning, og ikke mindst en logotype, som har en stor grafisk kvalitet, signalvirkning og levedygtighed.

Client: Giantcode
Product: Grafisk identitet
Awards:

