



## **d line grafisk identitet/Udstillingskoncept**

KHD's grafiske afdeling har siden 1970 udført det samlede grafiske arbejde for **d line**. Opgaver spændende fra logo, brev-papir, katalog, brochurer og annoncer til monteringsvejledninger, emballage og udstil-linger.

I 2001 redesignede KHD **d line** med et helt nyt grafisk koncept.

I centrum, for den samlende brandidenti-tet, står de 6 produktgrupper som **d line** er vokset til med årene, samt det nye logo. Her illustreret på **d line**'s udstillingskoncept.

Elementerne i udstillingssystemet er lodret stillede udstillingstavler i hærdet glas, gulvfli-ser i hærdet glas, opbevaringsskabe i lakeret stål, samt et belysningssystem udviklet på halogenlys.

Til udstillingssystemet er udviklet transport-kasser, således at elementerne kan trans-porteres sikkert fra land til land.



## **Client:**

d line™ international as

**Product:** Grafisk identitet/  
Udstillingskoncept

## **Awards:**

