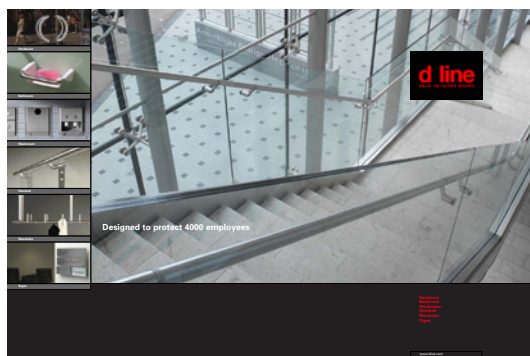


d line™ international as

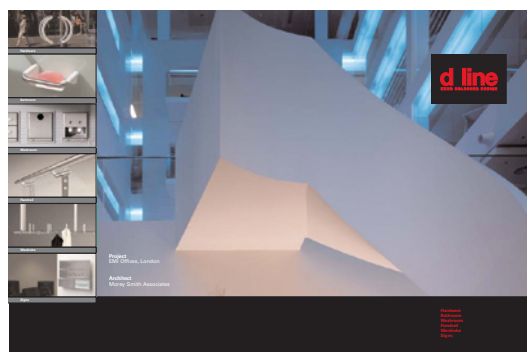


d line grafisk identitet/Annoncer

KHD's grafiske afdeling har siden 1970 udført det samlede grafiske arbejde for **d line**. Opgaver spændende fra logo, brev-papir, katalog, brochurer og annoncer til monteringsvejledninger, emballage og udstillinger.

I 2001 redesignede vi **d line** med et helt nyt grafisk koncept.

I centrum, for den samlede brandidentitet, er de 6 produktgrupper som **d line** er vokset til med årene, samt det nye logo. Her illustreret på Annoncekonceptet.



Client:

d line™ international as

Product: Grafisk identitet/
Annoncering

Awards:

